



KONTAKT

Warszawa · praca hybrydowa /
zdalna

+48 502 473 043

mail@depantero.com

depantero.com

[linkedin.com/in/tomasz-zawisny](https://www.linkedin.com/in/tomasz-zawisny)

Data urodzenia: 27.08.1980

JĘZYKI

Polski ojczysty

Angielski biegły, zawodowy

Niemiecki mówiony

ZAINTERESOWANIA

Długie wędrówki z plecakiem po
górach i noce w schroniskach.
Gravelowe eskapady do 100 km
dziennie, tam gdzie kończy się
asfalt. W warsztacie daję drugie
życie meblom z PRL: dla
urodzonego majsterkowicza to
najlepsza forma medytacji.

Tomasz Marcin Zawisny



Creative Technology Strategist

Digital Experience i UX/UI · Strategia marki · AI i innowacje ·
Storytelling i media

20 lat

Projektowania
UX/UI

10 lat

Web
developmentu
i smart
dashboardów

2500+ h

Nauczania
grafiki i
designu

850+ h

Prowadzenia
wydarzeń na
żywo

3 lata

Lider,
supervisor i
coach
zespołu
graficznego

PROFIL

Multidyscyplinarny strateg kreatywno-technologiczny: 20 lat w projektowaniu UX/UI i produktów cyfrowych, 10 lat w web developmentcie i smart dashboardach, praktyka w branding, produkcji wideo i wydarzeniach na żywo. Łączę cele biznesowe, technologię i ludzi: od strategii i design thinking po zbudowanie, zaprezentowanie i zmierzenie efektu. Współpracuję z developerami, zespołami danych, biznesem i zarządem, prowadzę zespoły kreatywne i wydarzenia po angielsku dla setek osób. Menedżer, który zna się na rzeczy: kiedy trzeba, zakasuję rękawy i robię to sam.

DOŚWIADCZENIE

Właściciel · Creative Technology Strategist

01.2012 – obecnie

depantero · Polska

- Prowadzę studio digital experience: panele do zarządzania firmą, integracje, smart widgety i dashboardy decision intelligence.
- Projektuję i buduję aplikacje webowe od A do Z: UX/UI, front-end i back-end (Laravel), dane i raportowanie (Power BI, Microsoft Fabric).
- Realizuję identyfikację wizualną, kierunek kreatywny, wideo i multimedia dla klientów; wykorzystuję AI do szybszego prototypowania i produkcji.

Ekspert digital i Senior UX/UI Designer

11.2017 – 09.2026

C&F · Warszawa · AI Art · UX/UI · Video Production · Events

- Projektowałem UX/UI rozwiązań analitycznych i danych dla globalnych klientów z branży farmaceutycznej, weterynaryjnej i FMCG, m.in. Pfizer, Boehringer Ingelheim, GSK, Zoetis, Mars i Royal Canin.
- Zaprojektowałem od zera platformy e-learningowe (LMS), np. dla Zoetis, we współpracy z developerami i zespołami danych.
- Prowadziłem i moderowałem C&F Online – ogólnofirmowe spotkania na żywo po angielsku dla ok. 400 specjalistów, menedżerów i członków zarządu.
- Produkowałem filmy marketingowe i instruktażowe; wykorzystywałem AI do tworzenia tutoriali z dokumentacji technicznej i AI art.
- Odpowiadałem za branding firmy oraz tworzenie wszystkich wersji jej strony www.
- Współtworzyłem wydarzenia wewnętrzne i jubileusze firmy.

NARZĘDZIA

Design i kreacja

- Adobe Creative Cloud
- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Lightroom
- Figma

Wideo i audio

- Premiere Pro
- After Effects
- DaVinci Resolve
- Audition
- OBS Studio
- Mastering dźwięku

Development

- Laravel
- PHP
- JavaScript
- TypeScript
- HTML5 / CSS3
- Tailwind CSS
- Vue.js
- React
- Node.js
- MySQL
- REST API
- Git / GitHub
- Visual Studio
- VS Code
- WordPress
- Docker

Dane i dashboardy

- Power BI
- Microsoft Fabric
- Power Apps
- Looker Studio
- Excel
- Google Analytics

AI i automatyzacja

- n8n
- Make
- OpenAI API
- Claude API
- GitHub Copilot
- Midjourney
- Runway
- ElevenLabs
- HeyGen

WCZEŚNIEJSZE ROLE

Creative Art Director

06.2016 – 09.2017

Blue Ocean Media · Warszawa

- Kierunek kreatywny i komunikacja wizualna w marketingu nieruchomości.

Creative Art Director

08.2014 – 03.2015

Number One · Łódź

- Kierunek kreatywny oraz projektowanie kampanii i materiałów wizualnych.

Senior Graphic Designer

03.2012 – 04.2016

Fashion Week Poland · Łódź

- Projektowanie komunikacji wizualnej wydarzeń modowych w kanałach drukowanych i cyfrowych.

Trener grafiki komputerowej

09.2012 – 06.2014

Instytut Postępowania Twórczego · Łódź

- Szkolenia z grafiki komputerowej i programów graficznych dla dorosłych.

Operator DTP

03.2007 – 12.2011

The Institute of Creative Activity · Łódź

- Przygotowanie do druku (prepress), skład i produkcja poligraficzna.

WYKSZTAŁCENIE, CERTYFIKATY I DYDAKTYKA

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

magister sztuki, specjalność:
Komputerowe Projektowanie Graficzne

Uniwersytet Łódzki

licencjat, geografia miast i turystyki

Adobe Certified Expert (ACE)

od 2012

Wykładowca grafiki i designu

2500+ godzin na uczelniach, w szkołach prywatnych i na szkoleniach w ramach programu Kapitał Ludzki

KLUCZOWE KOMPETENCJE

- Strategia kreatywno-technologiczna
- Projektowanie UX/UI i produktów cyfrowych
- Marketing nastawiony na przyszłość
- Web development i integracje
- Prototypowanie i automatyzacja z AI
- Prowadzenie wydarzeń (PL / EN)
- Design thinking i badania UX
- Strategia marki i art direction
- Przywództwo i coaching zespołu
- Wizualizacja danych i dashboardy
- Produkcja wideo i storytelling

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).